



De la tierra a la mesa

CURSO DE PRODUCCIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y CONSUMO SUSTENTABLE

En pasado mes de octubre se desarrolló el curso taller “De la Tierra a la Mesa. Producción, comercialización y consumo sustentable”, organizado por el Programa Latinoamericano de Tierras del Instituto Universitario Sophia ALC, con el apoyo del CEBITEPAL, CLACSO, RUC y de la Fundación Ecoceno. Con 190 participantes de Brasil e Hispanoamérica, su objetivo fue promover propuestas alternativas y vincular las ya existentes en Latinoamérica y el Caribe en el tema de comercialización y abastecimiento de alimentos para sumar al desarrollo territorial en clave de equidad, sustentabilidad y fraternidad.

La producción de la Tierra, incluyendo acuíferos y mares, sostiene la vida de las poblaciones. Los circuitos de comercialización de proximidad manifiestan importantes aportes económicos, sociales

y ambientales en la resolución material del abastecimiento de alimentos; sobre todo, cuando estos se basan en vínculos positivos y de cuidado mutuo entre productores locales y familias consumidoras, fortaleciendo relaciones sustentables a nivel rural-urbano.

El curso abordó inicialmente algunos conceptos base de la economía social y solidaria que pone énfasis en: a) trabajo: la valoración del trabajo humano como proyecto vital de la persona, que produce valores de uso útiles para la vida en sociedad. b) tierra: El cuidado del ambiente y la naturaleza que suponen su renovación y conservación; c) capital: La acumulación del capital se trata de orientar no a procesos de acaparamiento de bienes y ganancias, si no a brindar capacidades e infraestructuras para una mejor vida para los miembros de una comunidad.

A lo largo de los talleres se expusieron experiencias de América Latina y Caribe (ALC) y se trabajaron

metodologías grupales para impulsar a quienes querían comenzar alguna iniciativa a nivel local, creando redes con los proyectos ya existentes.

Asimismo, se abordó la concientización del consumo responsable, a partir de la sensibilización de nuestros consumos personales en función de valorizar “lo necesario”.

La Tierra no es capaz de producir ilimitadamente a la escala del desperdicio que generamos hoy. Según FAO, en ALC se desperdician anualmente más de 223 kilos por persona, en una región en la que 42 millones de personas padecen hambre. Por otra parte, mientras que la producción de materias primas para la industria globalizada crece, la desconexión con la biocapacidad de la tierra y su relación

Bolsones fraccionados por jóvenes de barrios vulnerables en sociedades de fomento, clubes e iglesias.



con el ser humano disminuye, lo que promueve el “destierro” del campesino y de la vida rural que se complementa con la vida urbana.

La pandemia visibilizó la importancia de los circuitos de proximidad territoriales. Muchas de estas iniciativas y proyectos se visibilizan como aportes frente a la crisis económica y ambiental de la actualidad •

Para más información contactarse con la Lic. Janeth Cárdenas (janethcarbel@gmail.com) o el Dr. Carlos Torres Carbonell (carlos.carbonell@sophiaalc.com)

Algunos datos del costeo transparente para determinación de precio sustentable a todas las partes

Resultado - Familias consumidoras y ONG	\$/ bolsón	Súper	Diferencia (%)
Pago verdura a productor y flete campo-ciudad.	135		
Pago embolsado ONG.	25		
Logística entrega ONG y flete en ciudad.	40		
Costo total a la familia	200	329	65%



Proyecto Consumo Solidario

Bahía Blanca - Argentina

Desarrollado durante 2018 y 2019, el proyecto vinculó productores de hortalizas pesadas y otros alimentos regionales con familias consumidoras de la ciudad. Cada 15 días, las verduras se recibían directamente del campo en instituciones barriales, ONG, capillas, clubes, sociedades de fomento y centros de jubilados que realizaban el fraccionamiento en bolsos; después las familias del barrio pasaban a retirar. Se trabajó sobre un precio justo para todas las partes a través de un costeo transparente. El productor recibía un mejor pago, para la familia era más económico y las instituciones intermedias generaban mano de obra local en el fraccionamiento.

Estos beneficios múltiples se lograban con el ahorro de intermediación y transporte innecesario, que muchas veces implicaba el viaje al mercado central de Buenos Aires y el regreso de la mercadería a los supermercados de la región (1400 kilómetros entre ida y vuelta).

La experiencia realizada tuvo un efecto multiplicador en otros proyectos barriales que fueron incorporando estas ideas que suman al bienestar comunitario.

Más información en el artículo completo: <http://nulan.mdp.edu.ar/3517/>



Resultado - Familias Productoras	\$/kg		
	Mercado	Proyecto	Diferencia (%)
Zapallo	5	12	140%
Papa	11	16	45%
Zanahoria	10	15	50%
Cebolla	7	15	114%